

Ereignis- und erfolgreiches 2019

Die Raiffeisenbank Mischabel-Matterhorn konnte im April 2020 ihren Delegierten einen erfolgreichen Jahresabschluss präsentieren. Aufgrund der aktuellen Situation wurde die Delegiertenversammlung digital und schriftlich durchgeführt.

So erhielten dieses Jahr die rund 180 Delegierten den Geschäftsbericht und die Abstimmungsunterlagen per Post. Die Delegierten genehmigten die Jahresrechnung und konnten sich vom stabilen Wachstum der grössten Raiffeisenbank im Oberwallis überzeugen.

Aus Liebe

Das Jahr 2019 stand bei der Erlebnisbank unter dem Thema «Liebe». Aus Liebe zu den Kunden organisierte die Bank im vergangenen Jahr erfolgreich diverse Kundenanlässe und schaffte Erlebnisse.

Auch die Kunden schenkten der Erlebnisbank ihre Liebe. So konnte die Raiffeisenbank Mischabel-Matterhorn einen erfolgreichen Zufluss bei den Kundeneinlagen von 3.8 Prozent auf 1460.6 Millionen verzeichnen. Zudem konnte das stetige und gleichzeitig kontrollierte Wachstum im Hypothekargeschäft im Jahr 2019 fortgesetzt werden. Das Hypothekarvolumen erhöhte sich um 7.4 Prozent auf 1704.0 Millionen Franken. Die Erlebnisbank freut sich über diesen Vertrauens- und Liebesbeweis ihrer Kunden.

Erfreulicher Jahresgewinn – trotz herausforderndem Marktumfeld

Die wirtschaftlichen Herausforderungen waren im vergangenen Jahr anspruchsvoll. Das anhaltende Tiefzinsumfeld drückte auf den Gewinn des wichtigsten Ertragspfeilers einer Bank, dem Zinsengeschäft. Dennoch erwirtschaftete die Raiffeisenbank Mischabel-Matterhorn einen Bruttoertrag von 23.7 Millionen Franken. Die Bilanzsumme konnte um 3.7 Prozent gesteigert werden und überschritt erstmals die 2 Milliarden-Grenze. Der Jahresgewinn 2019 beträgt 2.0 Millionen Franken und bewegt sich im Rahmen des Vorjahres.

Jahr 2020

Die Erlebnisbank Raiffeisen Mischabel-Matterhorn konnte im 2020 einen ebenso erfolgreichen Start verzeichnen, wie das vergangene Jahr beendet wurde. Die Entwicklungen rund um die Corona-Pandemie hat die Bank, Mitarbeitenden, vor allem aber ihre Kundinnen und Kunden vor neue Herausforderungen gestellt. Die Verantwortlichen der Bank waren und sind sich der Auswirkungen dieser Krise für alle Mitmenschen in der Region bewusst und dass sich diese nicht allein mit wohlmeinenden Ratschlägen, Checklisten und schnellen Tipps bewältigen lässt. Mit Kompetenz und Erfahrung ist die Bank für alle da, die Hilfe und Unterstützung suchen.

Zusätzlich unterstützt die Erlebnisbank mit der Aktion «Aus Liebe zum lokalen Gewerbe» die KMU und Selbstständigerwerbenden mit insgesamt CHF 10'000.00 auf der Raiffeisen Crowdfunding-Plattform Lokalhelden.ch/localsupport.

Die Erlebnisbank dankt ihren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden für die Treue und wünscht beste Gesundheit.

Weitere Infos zur Erlebnisbank Raiffeisen Mischabel-Matterhorn: